



**Aviso:** Esta guía es solo para fines informativos y no proporciona asesoramiento legal ni crea una relación abogado-cliente. Debe comunicarse con un abogado para obtener asesoría con respecto a cualquier tema o problema en particular.

## La ley en breve: Guía para la ley de derechos de autor

### ¿Por qué es relevante la ley de derechos de autor?

Independientemente del tipo de granja o negocio de venta de alimentos que opere, utiliza palabras, imágenes y obras de arte para comunicarse con el público. Un video de YouTube sobre su negocio, una página web atractiva que explica la historia de su granja y su misión, o los gráficos visualmente atractivos utilizados en la publicidad son producto de la creatividad humana y pueden estar protegidos por derechos de autor. Esta guía examina cómo proteger sus propios materiales con derechos de autor y evitar el uso indebido de los derechos de autor que pertenecen a otros.

### ¿Qué es derecho de autor?

**Derecho de autor protege la expresión creativa de una idea, como:**

- escritos
- música,
- fotografías,
- video / película,
- programas de computador,
- y más.

La protección de los derechos de autor existe desde el momento en que se escribe o graba el trabajo, lo que la ley de derechos de autor llama "en una forma fija y tangible". **Otros no pueden usar, copiar, modificar o publicar el trabajo sin su permiso.** La protección de los derechos de autor dura mucho tiempo, pero no para siempre, por lo general durante la vida del creador, más 70 años.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> For more information on copyright terms, check out <https://www.copyright.gov/circs/circ15a.pdf>.



## ¿Qué no está protegido por derechos de autor?

El derecho de autor no protege:

- Ideas, hechos o cualquier cosa que no esté en forma fija y tangible.
- Nombres o lemas (pero pueden estar protegidos por una marca registrada si se utilizan para una empresa)

## ¿Cómo puedo proteger mis derechos de autor?

### *Hacer nada*

Una vez creado, no tiene que hacer nada más para poseer un copyright. Pero hay pasos que puede tomar para ayudar a evitar que otras personas lo usen sin su permiso.

### *Etiqueta tu trabajo creativo*

No es necesario etiquetar el trabajo creativo. Pero incluir un aviso de derechos de autor informa a otros que está protegido por derechos de autor y usted es el propietario. Un aviso de derechos de autor tiene varios elementos:

- el símbolo de copyright, normalmente © o "Copyright";
- el nombre del propietario de los derechos de autor;
- el año de la primera publicación del trabajo;
- opcionalmente, una declaración de derechos retenidos por el titular de los derechos de autor.

Aquí se adjunta un ejemplo de aviso de derechos de autor, que se puede colocar en una ubicación obvia, como la parte inferior de la página web.

© 2019 Su nombre comercial. Todos los derechos reservados.

### *Registra una obra en la Oficina de derechos de autor de Estados Unidos.*

El registro es opcional y se puede realizar sin un abogado.

- Complete un formulario de envío (consulte <https://www.copyright.gov/registration/> for the correct form);

- Paga una pequeña tarifa (consulte, <https://www.copyright.gov/about/fees.html> para lista de tarifas; \$ 35 por una presentación básica); y
- Envíe electrónicamente una copia del trabajo a la Oficina de derechos de autor de EE. UU.

El registro de un derecho de autor tiene ciertas ventajas, como proporcionar un registro público y presunción de propiedad. Puede encontrar información adicional sobre cómo registrar un derecho de autor en <https://www.copyright.gov/fls/sl35.pdf>.

### ¿Poseo obras creadas por empleados o contratistas independientes?

Una empresa es propietaria de los derechos de autor del trabajo realizado por un empleado siempre que haya sido creado en el trabajo ("trabajo por contrato"). En todas las demás circunstancias, el autor tiene los derechos de autor.


Pero muchas veces, una empresa trabaja con contratistas independientes, pasantes o voluntarios. Para asegurar los derechos de uso del trabajo protegido por derechos de autor de un autor que no sea un empleado, una empresa puede:

- Obtenga permiso para usar el trabajo protegido por derechos de autor, preferiblemente por escrito.
- Transferir la propiedad de los derechos de autor a la empresa (debe hacerse por escrito).
- Haga que el trabajo se realice como "trabajo por contrato": el trabajo por contrato es un trabajo que se solicita o se encarga específicamente y se acuerda de antemano como un trabajo por contrato. El acuerdo debe estar por escrito. Consulte <https://www.copyright.gov/circs/circ09.pdf> para obtener más información sobre el trabajo por contrato.

### ¿Cómo puedo utilizar materiales con derechos de autor que pertenecen a otros?

Las empresas deben respetar los derechos de autor de otros y solicitar el permiso (por ejemplo, una licencia) de los titulares de los derechos de autor para usar o modificar materiales protegidos. Este permiso se llama licencia, que establece las formas específicas en que se pueden usar los materiales con derechos de autor y puede requerir una tarifa de licencia.

### ***Situaciones en las que puede no ser necesaria una licencia.***



- Vinculación a contenido de otros sitios web; incrustación de vídeos de sitios para compartir; o retuitear feeds de Twitter. El creador / fuente del contenido / video / tweet debe estar claramente identificado y el contenido no debe modificarse.
- Usar materiales de dominio público.
  - Las obras son de dominio público después de la expiración de los derechos de autor. Determinar el estado de los derechos de autor puede resultar complicado. Puede encontrar un resumen completo en <https://copyright.cornell.edu/resources/publicdomain.cfm>
  - Las obras pueden estar dedicadas expresamente al público. El material de dominio público puede llevar el símbolo .

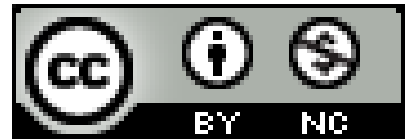
### ***Obtenga una licencia gratuita a través de Creative Commons.***

Creative Commons proporciona una forma sencilla de otorgar permiso al público para compartir y utilizar obras creativas. El uso del contenido de Creative Commons no costará dinero, pero debe aceptar los términos de la licencia.

Una licencia puede incluir uno o más de:

- dar crédito al creador;
- uso no comercial;
- sin modificación del contenido original; y
- Si se modifica el contenido, un acuerdo para permitir que otros usen la nueva versión modificada.

El contenido que está disponible bajo Creative Commons muestra un aviso de licencia de contenido creativo, un ejemplo del cual se muestra a la derecha. El aviso incluye el símbolo de la doble C y los iconos que representan los términos de la licencia, como la atribución al autor () y la prohibición del uso comercial (.



El acuerdo de licencia completo se puede encontrar en el sitio web de Creative Commons. Todo lo que necesita hacer para usar el contenido es cumplir con los términos indicados en la licencia. Para obtener más información, consulte <https://creativecommons.org/>.

### ***Pedir permiso para utilizar materiales con derechos de autor.***

- Solicite permiso antes de usar contenido de terceros, por ejemplo, publicar fotos en su cuenta de Facebook o Instagram. La gente suele estar feliz de permitirle utilizar su contenido de forma gratuita; se recomienda obtener un acuerdo por escrito.

- Consulte los avisos legales del sitio web. Muchos sitios web incluyen "términos y condiciones de uso" (generalmente un enlace) que explica las acciones que están permitidas (y no permitidas) con el contenido del sitio web.

### Otros recursos:

U.S. Copyright Office: [www.copyright.gov](http://www.copyright.gov)

Esta guía fue preparada por Mary Rose Scozzafava, Ph.D., investigadora principal de la "Conservation Law Foundation".

*¿Busca ayuda legal?*

*¡Comuníquese con Legal Food Hub para ver si califica para recibir asistencia legal gratuita!*

[legalfoodhub.org](http://legalfoodhub.org)

[legalfoodhub@clf.org](mailto:legalfoodhub@clf.org)

1-844-LAW-GROW (1-844-529-4769)